

Abmelden  
Express | Köln

## Kölner Karneval: Nächster FK-Hammer: Ostermann-Präsident wird Marketing-Chef

Von Bastian Ebel | 18.09.18, 11:05 Uhr



Der neue starke Mann beim Festkomitee: Ralf Schlegelmilch übernimmt ab sofort ehrenamtlich die Vermarktung.  
Foto: Michael Bause

Nach dem [Aus für diverse Tanzgruppen im kommenden Rosenmontagszug \(hier mehr dazu lesen\) \(/koeln/koelner-karneval-festkomitee-knallhart--tanzgruppen-fliegen-aus-dem-zoch-31277636\)](#) kommt die nächste Hammer-Nachricht aus dem Kreise des Festkomitees Kölner Karneval: Nach EXPRESS-Informationen hat Präsident Christoph Kuckelkorn beim Präsidentenabend am Montag einen neuen starken Mann für die künftige Vermarktung und das Sponsoring vorgestellt.

Und der ist kein Unbekannter im Karneval: Ralf Schlegelmilch (54) soll ehrenamtlich die bisherigen Tätigkeiten des geschassten Geschäftsführers Marcel Beyersdorf übernehmen.

„Ich freue mich, dass mir so viel Vertrauen entgegengebracht wird, bitte aber um Verständnis, mich zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht über konkrete Projekte zu äußern“, bestätigt Schlegelmilch im EXPRESS-Gespräch seinen neuen Posten.

Seit sechs Jahren ist er Präsident der Willi Ostermann-Gesellschaft, die unter anderem die Sessionseröffnung auf dem Heumarkt ausrichtet.

Künftig soll er Sponsoren für das FK heranziehen, den Zoch vermarkten und weitere Aufgaben übernehmen. Bislang betrieb er mit seiner Firma „Die Feermacher“ die Bierbuden entlang des Zochwegs.

Ein Geschäft mit Geschmäcke? Diesen Interessenkonflikt hat Schlegelmilch auf Nachfrage bereits im Vorfeld ausgeräumt: „Wir haben nachweislich sämtliche Aufträge abgegeben.“

„Ich habe lange gesucht, bis ich auf Ralf Schlegelmilch gestoßen bin“, so Christoph Kuckelkorn. „Wir arbeiten schon über ein Jahr vertrauensvoll zusammen, ich wollte ihn haben.“

Denn der FK-Präsident sagt auch: „Dass jemand sein Geschäft für das Ehrenamt zurückstellt, ist aller Ehren wert.“ Bald soll Schlegelmilch dann auch in den FK-Vorstand kooptiert werden.